

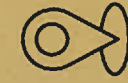


**LES MFR SONT DES ÉTABLISSEMENTS
PRIVÉS ASSOCIATIFS DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE, SOUS
CONTRAT D'ASSOCIATION AVEC LE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE.**

MFR
CULTIVONS LES RÉUSSITES



Depuis les gares SNCF de Remiremont (88) et Thann (68), des navettes assurent le transport jusqu'à Ramonchamp



CFA-MFR DE RAMONCHAMP
3 RUE D'ALSACE
88160 RAMONCHAMP



Tél: 03.29.25.02.06



<https://mfr4vents.fr>



mfr.ramonchamp@mfr.asso.fr



**CFA-MFR
RAMONCHAMP**

**CERTIFICAT DE
SPÉCIALISATION**

**PRODUCTION, TRANSFORMATION ET
COMMERCIALISATION DES PRODUITS
FERMIERS**



OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir une compétence complémentaire et une expérience terrain spécialisée en transformation et commercialisation de produits fermiers.

PUBLICS CONCERNÉS



- * Apprenti (être âgé de 16 à 29 ans)
- * Demandeur d'emploi
- * Salarié en contrat de professionnalisation, en reconversion, en évolution professionnelle ou en activité

MODALITE D'EVALUATION

Validation des 4 UC (Unités de Capitalisation) correspondant à 3 entretiens d'explication et 1 épreuve pratique :

Chaque unité s'obtient de façon indépendante à la suite d'une évaluation, la totalité des UC amène à l'obtention du diplôme.

Le CS est un titre national de niveau 4 certifié par le ministère de l'agriculture et l'alimentation

UC 1: Être capable d'organiser la production, la transformation et la commercialisation des produits fermiers.

UC 2: Être capable de mettre en oeuvre des techniques de production fermière.

UC 3: Être capable de mettre en oeuvre des techniques de transformation pour des produits fermiers dans le respect de l'hygiène, de l'environnement, de la sécurité alimentaire et du travail.

UC 4: Être capable de mettre en oeuvre des techniques de commercialisation pour des produits fermiers.

DUREE DE LA FORMATION

560 H, soit 16 semaines de formation à la MF

Alternance Formation / Entreprise



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- * Individualisation des apports en fonction du projet et des produits transformés.
- * Des travaux pratiques réalisés chez nos partenaires du territoire.
- * Des visites : de producteurs, transformateurs, salon, ect.